

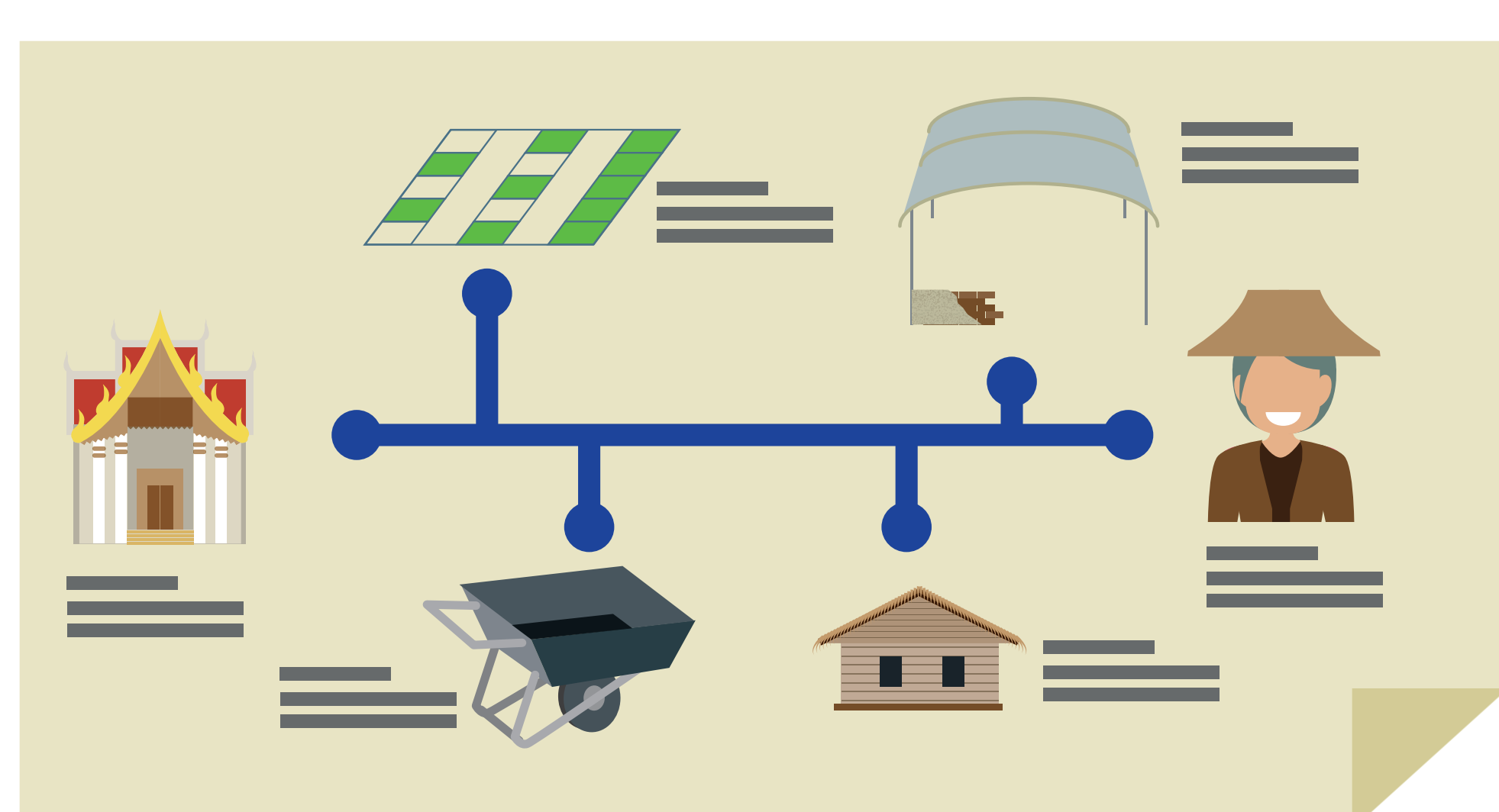
โครงการตลาดนัดพาเพลินเดินไปร้อยละปี 2



หลังจากสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้ตลาดนัดวัดลาดเป้ง ตำบลนางตะเคียน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม กลายเป็นตลาดนัดที่สะอาดตา เป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น แต่เมื่อตลาดนัดถูกย้ายไปอยู่บริเวณริมน้ำ ทำให้การจัดวางผังร้านค้าที่ทีมงานสำรวจและกำหนดพิถีพิถันไว้เปลี่ยนแปลงไป ความไม่เป็นระเบียบเรื่องการตั้งแผงร้านค้าจึงเกิดขึ้น ที่สำคัญปัญหาขยะยังกลับมาเกิดซ้ำ ทีมงานจึงต้องเริ่มต้นแก้ปัญหาขยะล้นตลาดใหม่อีกครั้ง ด้วยการทำ **โครงการตลาดนัดพาเพลินเดินไปร้อยละปี 2** ด้วยหวังว่าตลาดนัดวัดลาดเป้งจะกลับมาสะอาดและเป็นระเบียบเหมือนเดิม

คุณค่าที่เกิดขึ้น

รู้จักเสียสละเวลาส่วนตัวมาทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม เกิดสำนึกรักชุมชนถิ่นเกิด มีสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ ตรงต่อเวลา มีความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค พยายามคิดหาทาง แก้ไขปัญหาเพื่อนำพาโครงการไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้



Timeline ชุมชน

สืบค้นข้อมูลประวัติศาสตร์ชุมชน (ตลาดนัดและวัดลาดเป้ง) เพื่อให้คนในชุมชนเห็นสิ่งดีๆ ที่มีในบ้านเกิด จนเกิดความรักและหวงแหน แล้วช่วยกันดูแลพัฒนาชุมชนต่อไป

ตลาดนัดวัดลาดเป้ง (เข็วคราว)



ย้ายตลาดสดไปบริเวณพื้นที่ริมน้ำเพื่อก่อสร้างโดม



www.scbfoundation.com
มหกรรมพลังเด็กและเยาวชนภาคตะวันตกครั้งที่ 2