

โครงการรักษากินศิลปะลายเพชร

นักศึกษาสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี ที่มีประสบการณ์ในการส่งแผน CSR ประกวดมาอย่างโชกโชน เห็นว่า ตำบลดอนยางมีมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมที่เก่าแก่อยู่มาก ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัดเพชรบุรี แต่ในปัจจุบันกำลังจะเลือนหายไป จึงคิดใช้ความรู้จากห้องเรียนไปสร้างผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนตัวตนของคนท้องถิ่น ผ่านการสร้างการเรียนรู้ให้กับน้องๆ นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 โรงเรียนบ้านดอนยาง ให้ได้รู้จักถิ่นฐานบ้านเกิดของตนเอง

- **กระบวนการทำงาน** ศึกษาข้อมูลชุมชนตำบลดอนยาง นำลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์จากศิลปะวัฒนธรรมมาใส่ไว้ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อและกระเป๋า โดยดึงการมีส่วนร่วมระหว่างนักเรียน ครู และคนในชุมชน

- **คุณค่าที่เกิดขึ้น** นักเรียนโรงเรียนดอนยางตระหนักถึงคุณค่าของชุมชนที่ตนอาศัยอยู่ ส่วนทีมงานเปลี่ยนทัศนคติต่องาน CSR ไปในทางที่ดีขึ้น เข้าใจเรื่องการทำการตลาดเพื่อสังคม เห็นคุณค่าของตัวเอง เปิดใจรับฟังผู้อื่น พัฒนาบทบาทผู้นำและผู้ตามในกลุ่ม โดยเป็นผู้นำที่เปิดกว้าง เปิดโอกาสให้ผู้ตามได้แสดงความคิด ความสามารถ จนเกิดความมั่นใจ นำความรู้ที่ได้รับจากการทำโครงการมาปรับใช้ในการเรียนที่ไม่นั่งฟังบรรยายเหมือนที่ผ่านมา แต่ตั้งคำถาม ทบทวนอยู่เสมอ นำทฤษฎีการตลาดที่



เรียนในห้องเรียนมาครุ่นคิดเชื่อมโยงกับการสร้างผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง จึงเรียนได้อย่างเข้าใจ



พี่เลี้ยงชุมชน รศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ
นักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ทีมงาน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
นางสาวพัทธพิมล จันทพงษ์ นางสาวรินดาพร สมทาน
นางสาวเนตรนภา มณีอินทร์ นายธนาธิป เหลืองประเสริฐ
นางสาวเชษฐัฐิศา ป້องแก้ว

