

โครงการส้มโอแม่กลอง



โจทย์ปัญหา

จังหวัดสมุทรสงครามมีสภาพทางภูมิศาสตร์ ที่มีทั้งน้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย จึงทำให้ผลไม้ที่หลายชนิดมีรสชาติโดดเด่น แตกต่างจากที่อื่น หนึ่งในนั้นคือ “ส้มโอ” แต่ส่วนไหนจะรสชาติดีอย่างไรเป็นเรื่องยากมากที่คนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวจะรู้ กลุ่มเยาวชนแม่กลองในนามทีม “O-Green คนดีศรีส้มโอ” ที่เห็นเรื่องราวเหล่านี้ จึงตัดสินใจลงมือทำ “โครงการส้มโอแม่กลอง” ที่นำเสนอสวนส้มโอรสชาติดีรอบชุมชนของพวกเขา เพื่อให้ผู้บริโภคได้พบแหล่งผลิตที่ถูกดินและใจ และอยากกลับมาเยือนแม่กลองอีกครั้ง

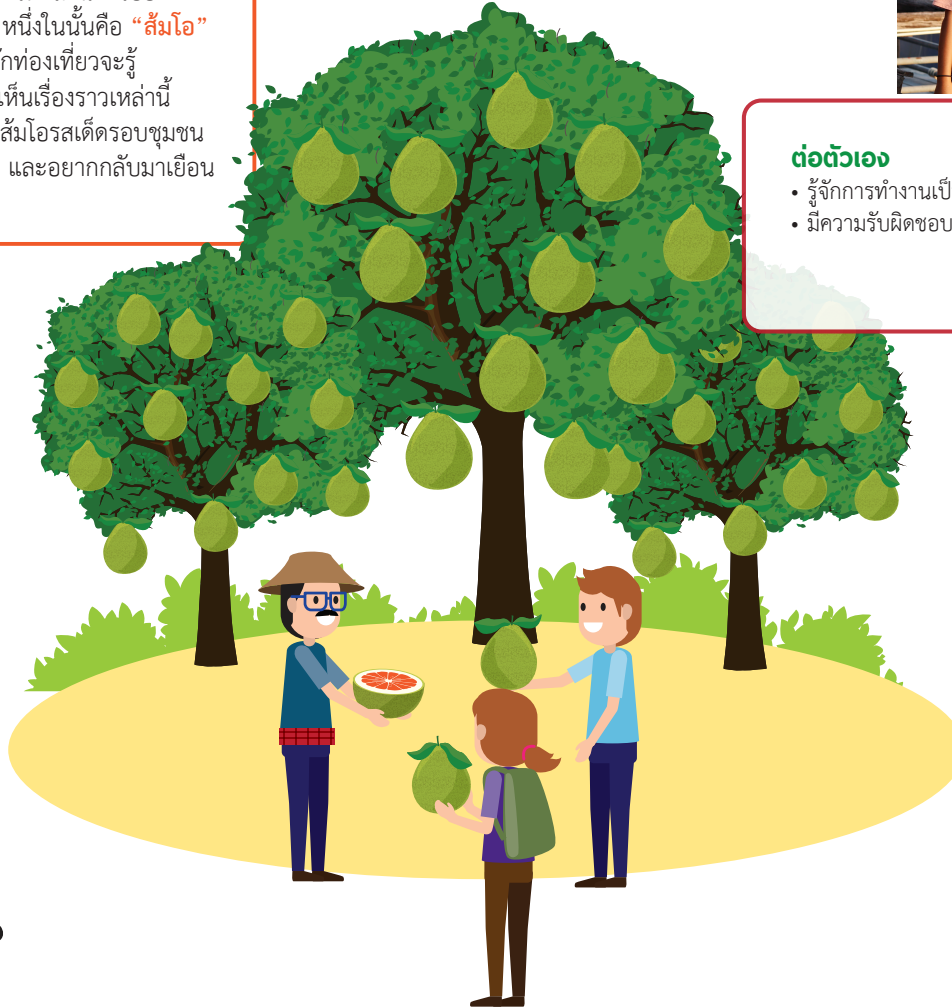
กระบวนการทำงาน



1 ลงพื้นที่พูดคุยกับเกษตรกร เพื่อหาจุดเด่นของส้มโอแต่ละสวน ทั้งวิธีการปลูก และเคล็ดลับของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์



2 สรุปประมวลข้อมูล



4 จัดทำ Photo Story บอกเล่าเรื่องราวความโดดเด่นของส้มโอแต่ละสวน และเผยแพร่ผ่านทางโซเชียลมีเดีย



3 ลงพื้นที่ถ่ายภาพสำหรับทำ Photo story



คุณค่าที่เกิดขึ้น

ต่อตัวเอง

- รู้จักการทำงานเป็นทีม
- มีความรับผิดชอบ แบ่งเวลาเป็น

ต่อชุมชน

- เกษตรกรในพื้นที่ให้ความสนใจและนำไปใช้
- เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลของสวนส้มโอให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น